TECNOACADEMIA FIJA ARAUCA

Participación en la Feria de Empoderamiento Territorial SENA Emprende Fest por parte de la Tecnoacademia Fija Arauca-Municipio de Arauca.

Versión: 2026

Elaborado por: Juan Carlos Llanes

Facilitador Línea Materiales y Biotecnología.

Mayo, 2026

Nombre evento: Participación en la Feria de Empoderamiento Territorial SENA Emprende Fest por parte de la Tecnoacademia Fija Arauca-Municipio de Arauca.

Fecha: 24 de abril de 2026.
Horario: 8:00 am – 4:00 pm.

Objetivo:

Promover el emprendimiento juvenil mediante la exposición y comercialización de productos innovadores desarrollados en las líneas de biotecnología y diseño de productos de la Tecnoacademia, fortaleciendo competencias en CTeI (Ciencia, Tecnología e Innovación) y articulando la formación con necesidades locales de Arauca. Se buscó visibilizar soluciones sostenibles como jabones a base de glicerina y prototipos 3D, fomentando ventas directas y generación de ingresos para aprendices de básica secundaria.

Desarrollo de la actividad:

Inicio y bienvenida: Se realizó la bienvenida e inicio de la feria a cargo del coordinador académico.

La feria se realizó en el Parque Santander de Arauca, de 8:00 a.m. a 4:00 p.m., con demostraciones de proyectos productivos desarrollados junto a instructores técnicos y en la transversal de emprendimiento; participaron programas como Mesa y Bar, Cocina, Producción Pecuaria, Contabilidad, Refrigeración, Gestión Documental, Tecnoacademia, Tecnoparque y Proyecto de Masa Madre, invitando a descubrir ideas innovadoras, probar productos y conectar con el futuro emprendedor del SENA. En este marco, la línea de biotecnología de Tecnoacademia presentó aprendices comercializando jabones artesanales medicinales a base de glicerina neutra, con aromatizantes y colorantes naturales vía fusión y solidificación, destacando propiedades humectantes y antimicrobianas sostenibles. La línea de diseño de productos exhibió fabricación de llaveros personalizados con impresora 3D en filamento PLA, enfatizando prototipado rápido y ventas en sitio.

Línea	Producto	Tecnología/Proceso clave	Enfoque emprendedor
Biotecnología	Jabones medicinales de glicerina	Fusión glicerina + esencias naturales	Comercialización directa, sostenibilidad
Diseño de productos	Llaveros personalizados	Impresión 3D (filamento PLA)	Personalización y ventas en feria

La participación involucró a más de 335 aprendices de Arauca 2026, con stands interactivos que atrajeron comunidad.

Interacción y cierre: Hubo dinámicas grupales para integrar conocimientos entre líneas, con retroalimentación de los participantes y entrega de tareas a los coordinadores.

Conclusiones

La participación fortaleció la cultura emprendedora en aprendices, demostrando viabilidad de productos biotecnológicos y de diseño 3D en contextos locales como Arauca. Se evidenció impacto en ventas y visibilidad de Tecnoacademia, recomendando escalar con más ciclos de formación y alianzas para ferias futuras. Esto posiciona a la institución como referente en innovación juvenil sostenible.

Evidencias Fotográficas.







